

## **ANNEXE 1**

### **APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR L'ANIMATION DE LA CITE NUMERIQUE**

#### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

##### **1. Présentation du projet**

---

###### 1.1. Votre projet en quelques mots

*Description du projet, du ou des porteurs du projet (forme juridique, etc.) de son ambition et de ses objectifs.*

###### 1.2. Diagnostic territorial

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques du territoire (données socio-économiques, maillage du territoire en tiers-lieux et en lieux ressources en matière d'innovation,...) et ses problématiques ? A quels besoins et publics-cibles votre projet répond-t-il ?*

###### 1.3. Partenariats

*Quel est le nombre de partenaires de votre projet ? Existe-t-il une diversité de partenaires (collectivités territoriales, acteurs publics, privés, associations, universités, etc.) ? Détailler notamment la capacité à s'inscrire dans un ancrage local, notamment avec les partenariats avec les acteurs économiques, institutionnels, numériques, sociaux, culturels, du territoire.*

*Pouvez-vous démontrer la qualité des partenariats (niveau d'engagement des partenaires et preuve de leur engagement) ? Y-a-t-il une articulation avec les autres acteurs de l'innovation existants en proximité (partage, cartographie, etc.) ?*

##### **2. Gouvernance**

---

*Quelle complémentarité existe-t-il avec les dynamiques existantes sur et en dehors du territoire (niveau régional, national) ? Quelle est votre capacité à nouer de nouveaux partenariats sur le territoire ? Quelle capacité du projet à ouvrir la Cité Numérique à de nouveaux acteurs ?*

*Quelles sont les modalités d'implication des partenaires, des usagers du lieu et des collectifs existants sur les territoires (conseils citoyens, etc.) ?*

###### 2.1. Mode de gouvernance

*Démontrer la solidité du collectif : quels sont les statuts et les rôles des parties prenantes ?*

##### **3. Ressources humaines**

---

*Présentation de l'équipe projet (rôle et expérience des membres de l'équipe dans la gestion et l'animation d'un tiers lieux)*

## **4. Description de l'offre de services**

---

### 4.1. Publics cibles

*Quels sont les principaux utilisateurs et bénéficiaires potentiels de votre offre de services ?*

### 4.2. Offre de services

*Décrivez l'offre de services que vous comptez déployer au sein du lieu et la méthodologie associée permettant de garantir sa pertinence.*

*Expliciter la dimension innovante et moteur de cette offre de services au regard de l'environnement local.*

*Détailler le contenu du projet, les activités envisagées auprès de différents public-cibles, les hypothèses de fréquentation et d'utilisation, etc.*

### 4.3. Modalités pratiques

*Dans le cadre de votre proposition, vous préciserez l'amplitude horaire et les conditions d'accès envisagées pour l'accès à la Cité Numérique des différents publics-cibles.*

*Préciser les modalités de gestion et d'animation du bâtiment.*

## **5. Modèle économique**

---

*Démontrer la solidité et la sincérité des projections économiques et financières notamment une capacité crédible à être à l'équilibre à moyen terme (2 à 4 ans).*

*Cette présentation de la trajectoire économique et financière du projet doit permettre d'identifier les principaux flux de coûts et de recettes autour des activités de ce projet ainsi que le plan de financement envisagé.*

*Préciser les sources de financement et leurs externalités positives pour le projet.*

## **6. Planning et budget prévisionnel sur 4 ans**

---

*Phasage : conception, mobilisation, définition, aménagement, lancement, mise en œuvre, évaluation, ajustement.*

*En particulier, justification du besoin en financement public éventuel par un détail des dépenses prévues.*